Gipuzkoako Aldizkari Ofiziala
Boletín Oficial de Gipuzkoa

2025eko otsailaren 26a, asteazkena — 38 — Miércoles, a 26 de febrero de 2025

BESTE BATZUK | 7 | OTROS

DONOSTIAKO MUSIKA HAMABOSTALDIA, SA

Iragarkia, Donostiako Musika Hamabostaldia SArena, Komunikazio Departamentuko laguntzaile bat kontratatzeari buruzkoa.

Donostiako Musika Hamabostaldia SAk bere antolakuntza egituran honako lanpostu hau bete behar du, kontratu iraunkor etenaren bidez, eta abenduaren 28ko behin-behinekotasuna murrizteko premiazko neurriei buruzko 32/2021 Erret Lege Dekretuaren Laugarren Xedapen Gehigarrian jasotako berariazko birjarpen tasaren arabera:

— Komunikazio eta Marketin laguntzailea.

Komunikazio eta marketin saileko zuzendaria nagusi duela, Komunikazio-estrategia definitzen eta garatzen parte hartuko du, eta Musika Hamabostaldia nahiz Kursaal Eszenako komunikazio planak eta ekintzak hainbat kanal eta euskarritan diseinatu eta gauzatuko ditu. Informazioa idatzi eta diseinatzeaz arduratuko da, bai eta komunikabideekiko eta webgunearekiko harremanaren kudeaketaz ere. Ikus-entzunezko edukiak, sare sozialak eta ticketing-eko ekintzak garatu eta eguneratuko ditu.

Hautagaiek Gizarte Zientzietan edo/eta Humanitateetan titulazioa eduki beharko dute (unibertsitateko gradua edo goi-mailakoa), eta komunikazio edo/eta marketineko lanpostuetan esperientzia. Ezinbestekoa izango da euskara eta ingelesa jakitea (C1 maila edo baliokidea egiaztatuta), bai eta marketin digitalaren ezagutza, sare sozialen kudeaketa, eta euskaraz zein gaztelaniaz idazteko maila ona.

Interesa duten pertsonek 15 egun naturaleko epean –iragarki hau argitaratu eta hurrengo egunean hasita– Musika Hamabostaldiko webgunean (www.quincenamusical.eus), Kontratazioa atalean, eman beharko dute izena euren CVa atxikiz.

Aurrez aukeratutako hautagaiei bakarrik erantzungo zaie.

Donostia, 2025eko otsailaren 21a.—Alberto Patricio Alfaya McShane, zuzendari gerentea. (1447)

QUINCENA MUSICAL DE SAN SEBASTIÁN S.A.

Anuncio de Quincena Musical de San Sebastián S.A. relativo a la contratación de un auxiliar del Departamento de Comunicación.

Quincena Musical de San Sebastián, S.A. necesita incorporar a su estructura organizativa, mediante contrato fijo discontinuo y de conformidad con la tasa de reposición específica contemplada en la Disposición Adicional Cuarta del Real Decreto-Ley 32/2021, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reducción de la temporalidad, un:

— Auxiliar en Comunicación y Marketing.

Dependiendo de la Responsable de Comunicación y Marketing, apoyará a ésta en la definición y desarrollo de la estrategia de comunicación y diseñará y ejecutará los planes y acciones de comunicación en diferentes canales y soportes de la Quincena Musical, así como de Kursaal Eszena. Participará y asumirá labores de redacción y diseño de contenido informativo, gestión de la relación con los medios y de la web. Desarrollará y actualizará los contenidos audiovisuales, redes sociales y ticketing.

Buscamos personas con titulación (grado universitario o grado superior) en Ciencias Sociales y/o Humanidades, y experiencia en puestos de comunicación y/o marketing. Será imprescindible dominio de euskera e inglés (acreditación de nivel C1 o equivalente), así como conocimientos de marketing digital, gestión de redes sociales y buen nivel de redacción tanto en euskera como en castellano.

Las personas interesadas, deberán inscribirse en un plazo de 15 días naturales, contados desde el día siguiente a la publicación de este anuncio, a través del apartado –Contratación– de la web de la Quincena Musical de San Sebastián (www.quincenamusical.eus), adjuntando su curriculum.

Se contestará únicamente a las personas candidatas preseleccionadas.

San Sebastián, a 21 de febrero de 2025.—El director gerente, Alberto Patricio Alfaya McShane. (1447)

EK\CV GAO-I-2025-01447