

IRAGARKIA, Donostiako Musika Hamabostaldia S.A.rena, komunikazio eta marketin teknikari bat kontratatzeari buruzkoa.

Donostiako Musika Hamabostaldia S.A.-k honako lanpostu hau bete behar du, kontratu mugagabe bidez:

-Komunikazio eta marketin teknikaria.

Komunikazio eta marketin saileko zuzendaria nagusi duela, Komunikazio-estrategia definitzen parte hartuko du, eta Musika Hamabostaldia nahiz Kursaal Eszenako komunikazio planak eta ekintzak hainbat kanal eta euskarritan diseinatu eta gauzatuko ditu. Informazioa idatzi eta diseinatzeaz arduratuko da, bai eta komunikabideekiko eta webgunearekiko harremanaren kudeaketaz ere. Ikus-entzunezko edukiak, sare sozialak eta ticketineko ekintzak garatu eta eguneratuko ditu.

Hautagaiek Komunikazioan, Marketinean, Kazetaritzan eta Publizitatean goi mailako titulazioa izan beharko dute, eta gutxienez 5 urteko esperientzia komunikazio edo/eta marketineko lanpostuetan, hobe, sektore kulturean. Ezinbestekoa izango da euskara jakitea (C1 maila edo baliokidea) eta ingeleseko B2 maila, bai eta marketin digitalaren ezagutza eta idazteko gaitasuna ere, euskaraz zein gaztelaniaz.

Interesa duten pertsonak 15 egun naturaleko epean -iragarki hau argitaratu eta hurrengo egunean hasita- Musika Hamabostaldiko web gunean ([www.musikahamabostaldia.eus](http://www.musikahamabostaldia.eus)), kontratazio atalean, eman beharko dute izena euren CVa atxikiz.

Aurrez aukeratutako hautagaiei bakarrik erantzungo zaie.

Donostian, 2023ko otsailak 15.  
Zuzendari gerentea, Alberto Patricio Alfaya McShane

ANUNCIO de Quincena Musical de San Sebastián S.A. relativo a la contratación de un técnico en Comunicación y Marketing.

Quincena Musical de San Sebastián, S.A. necesita cubrir, mediante contrato indefinido, el siguiente puesto de trabajo:

-Técnico en Comunicación y Marketing.

Dependiendo de la Responsable de Comunicación y Marketing, apoyará a ésta en la definición de la estrategia de comunicación y diseñará y ejecutará los planes y acciones de comunicación en diferentes canales y soportes de la Quincena Musical, así como de Kursaal Eszena. Participará y asumirá labores de redacción y diseño de contenido informativo, gestión de la relación con los medios y de la web. Desarrollará y actualizará los contenidos audiovisuales, redes sociales y ticketing.

Buscamos personas con titulación superior en Comunicación, Marketing, Periodismo y Publicidad, experiencia mínima de 5 años en puestos de comunicación y/o marketing, idealmente en sector cultural. Será imprescindible dominio de euskera (C1 o equivalente) y nivel B2 de inglés, así como conocimientos de marketing digital y capacidad de redacción tanto en euskera como en castellano.

Las personas interesadas, deberán inscribirse en un plazo de 15 días naturales, contados desde el siguiente día hábil al de la publicación de este anuncio, desde el apartado –Contratación– de la web de la Quincena Musical de San Sebastián ([www.quincenamusal.eus](http://www.quincenamusal.eus)), adjuntando su curriculum.

Se contestará únicamente a las personas candidatas preseleccionadas.

San Sebastián, a 15 de febrero de 2023  
El director gerente, Alberto Patricio Alfaya McShane